

Edgar Garcia

Socio Director

Edgar Garcia construye sistemas que convierten ideas en resultados operativos. Como Socio Director de Gazvi Group, dirige una empresa de varias divisiones que abarca marketing digital, tecnología administrada, programas de acceso a capital y gestión de operaciones. Su especialidad es tomar problemas complejos, crear claridad e instalar procesos repetibles que producen resultados medibles. Antes de Gazvi, Edgar sirvió durante más de dieciocho años en el gobierno federal en puestos senior enfocados en gestión y operaciones, liderazgo de personas y sistemas organizacionales. Trabajó en entornos de alta responsabilidad donde importan la escala, el cumplimiento y la ejecución. Esa experiencia se refleja en cómo Gazvi dirige los proyectos hoy, alcances claros, gobernanza limpia, informes transparentes y cronogramas que se cumplen. En Gazvi, el mandato de Edgar es simple, impulsar el crecimiento, proteger los márgenes y construir activos duraderos. El portafolio ofrece soluciones entregadas con socios en marketing y tecnología, preparación de capital y apoyo de financiamiento con bancos y socios no bancarios, y servicios compartidos que fortalecen finanzas, operaciones de personas y ejecución de programas. Los clientes eligen a Gazvi por resultados, embudos más fuertes, operaciones más ajustadas, flujo de efectivo más saludable y marcas que escalan. La filosofía operativa de Edgar está hecha para un mercado ruidoso. Las decisiones se anclan en evidencia, los tableros muestran la realidad y la comunicación se mantiene clara para que los equipos avancen más rápido. La confianza se gana cumpliendo, documentando el trabajo y mostrando los números. Edgar continúa su formación en ciberseguridad, gestión de proyectos y programas, Lean Six Sigma y metodologías ágiles. Aplica principios de rendimiento del deporte como entrenador con la Federación de Fútbol de los Estados Unidos USSF, con Licencia D y en curso la Licencia C. La familia, la disciplina y el servicio son el hilo conductor.