

Rodrigo Garcia

Director de Crecimiento y Estrategia Digital

Garcia es estratega de negocios y mercadólogo digital con un historial comprobado de escalar crecimiento, optimizar operaciones y construir relaciones sólidas con clientes en múltiples industrias. Antes de lanzar su iniciativa de marketing, lideró un equipo de alto rendimiento en PAM Transport y gestionó carteras multimillonarias en logística y operaciones en ArcBest y MoLo Solutions. Con formación en Administración de Empresas y Negocios Internacionales por John Brown University, Rodrigo domina la toma de decisiones basada en datos, la solución creativa de problemas y la adquisición de clientes. Generó más de doscientos setenta y cinco mil dólares en menos de un año y logró mil seiscientos por ciento de crecimiento en margen bruto al desarrollar sistemas de desempeño que convierten prospectos en clientes leales. Rodrigo lleva esta misma mentalidad de crecimiento a su trabajo de marketing, ayudando a las empresas a elevar su presencia en línea, contar historias convincentes y crear impacto medible mediante estrategia de contenido, marca y publicidad dirigida. Bilingüe en inglés y español, conecta mercados locales y globales con una comprensión aguda de la comunicación digital y la conexión cultural.